

**به نام خالق
زیبایی ها**





آشنایی با شاخص های وب سنجی

دکتر نادیا صنیعی

استادیار کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی

مسئول علم سنجی و سرپرست انتشارات، دبیر کمیته استعدادهای درخشان
دبیر کمیته طرح های نوآورانه آموزشی میتنی بر شواهد، رئیس کمیته دانشجویی
توسعه آموزش

دبیر کمیته دانش پژوهی آموزشی

عضو کمیته های پاسخگویی اجتماعی، مرجعیت و آینده پژوهی، و توانمندسازی و
ارزشیابی اساتید

nadiasanee@yahoo.com

مقدمه

- افزایش روزافزون دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی در چند دهه اخیر در سطح جهان و نیز توجه بیشتر به آموزش عالی در میان کشورهای در حال توسعه، موضوع رقابت میان دانشگاهها و مراکز آموزش عالی را بیش از پیش برجسته ساخته است.
- دانشگاه ها در عرصه جذب دانشجو، گرنت ها، و طرح های تحقیقاتی ملی و بین المللی و نیز تبادل استاد و دانشجو در حال رقابت با یکدیگر هستند و بسیاری از آنها از این طریق به دنبال جذب اعتبارات مالی ملی و بین المللی هستند.
- وجود معیاری برای ارزیابی و رتبه بندی دانشگاه ها مهم به نظر می رسد و بر همین اساس در دهه اخیر نظام های متعدد و متنوع رتبه بندی دانشگاهی طراحی، اجرا، و پیاده سازی شده اند.
- با توجه به اهمیت جذب دانشجو و بودجه، روسای اغلب دانشگاهها در دنیا به دنبال بهبود رتبه خود در این نظام های رتبه بندی دانشگاهی هستند.

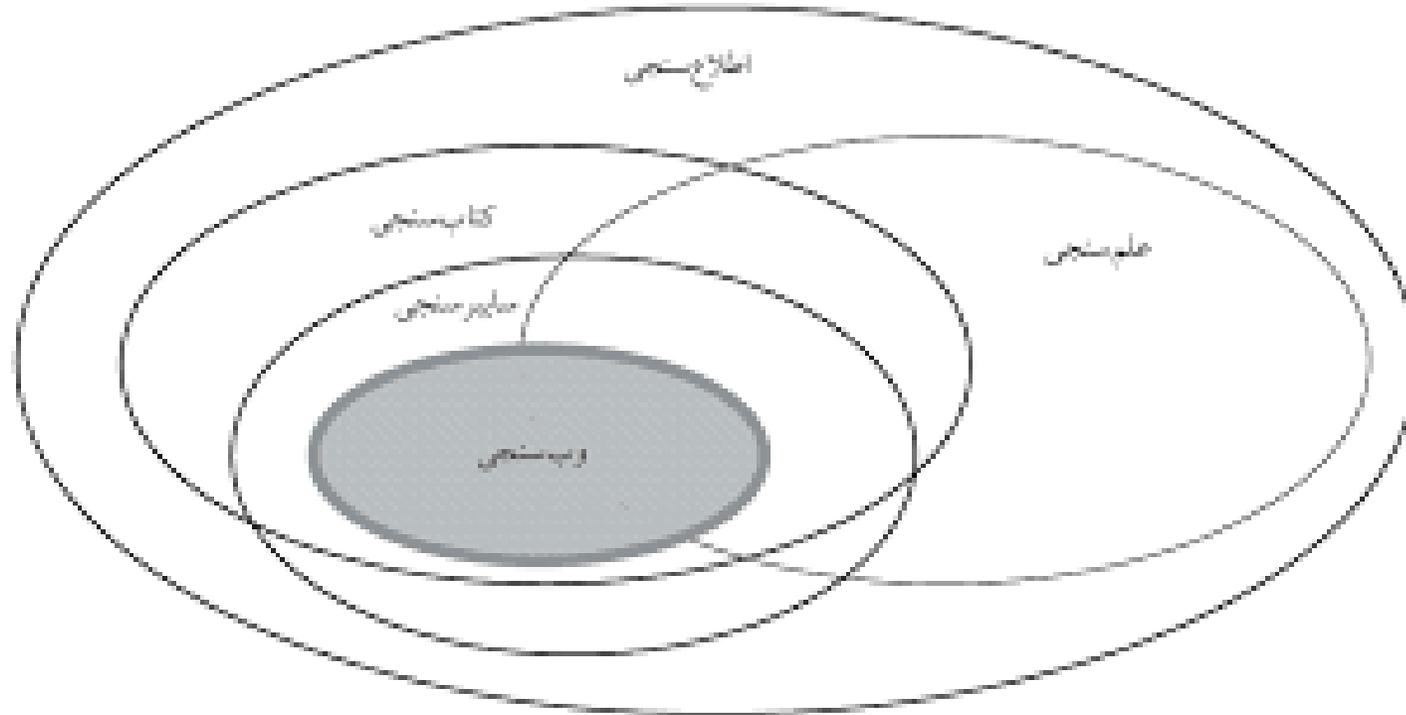
مقدمه

- سیستم های رتبه بندی دانشگاهی از سال ۱۸۶۵ میلادی در دنیا ظهور یافتند.
- نظام های مختلفی به موضوع رتبه بندی دانشگاههای جهان پرداخته اند.
- تقریبا همه نظام های رتبه بندی از شاخصهای کمی و کیفی ارزیابی وضعیت آموزشی، پژوهشی، رفاهی و نیز وضعیت دانش آموختگان دانشگاه مربوطه استفاده می کنند.
- مجموعه این شاخص ها نمادی از کیفیت موسسات و دانشگاه ها بر اساس مواردی از جمله ترکیبی از داده های مبتنی بر تجربه، برون داد پژوهشی، و استنادات صورت گرفته به آنها و نظرات گروه های متفاوت متخصص شامل دانشجویان، دانش آموختگان، فناوران و کارفرمایان می باشد.
- در حال حاضر بیش از ۲۵ نظام ملی و بین المللی رتبه بندی دانشگاهی در جهان وجود دارد که در میان آنها چند روش بیشتر مورد توجه قرار گرفته است و از اهمیت نسبی بیشتری در عرصه بین المللی برخوردار است.

مقدمه

- در میان این نظام ها، چهار شیوه رتبه بندی تایمز در انگلستان به عنوان قدیمی ترین نظام رتبه بندی، نظام رتبه بندی دانشگاه شانگهای چین، رتبه بندی وبومتریک آزمایشگاه تحقیقاتی Cybermetric اسپانیا و در نهایت رتبه بندی دانشگاههای جهان اسلام طراحی شده توسط سازمان کنفرانس اسلامی وجود دارند.
- نظام رتبه بندی ویژه ای نیز در کشور، برای دانشگاه های علوم پزشکی وجود دارد که براساس آن این دانشگاه ها سالیانه ارزیابی و رتبه بندی می شوند.

وب سنجی (webometrics)



وب سنجی (webometrics)

- وب سنجی مطالعه کمی شبکه جهانی وب است.
- از اواسط دهه ۱۹۹۰ حوزه پژوهشی جدیدی به نام «وب سنجی» بر پایه روش‌های اطلاع سنجی و کتاب سنجی در حوزه علوم کتابداری و اطلاع رسانی به وجود آمد که به پژوهش درباره ماهیت و خصوصیات وب می‌پردازد.
- مطالعه روی وب را آلمایند و اینگورسن (۱۹۹۷) وب سنجی نامیده یا در مجله‌ای الکترونیکی با عنوان سایبر متریک در سال ۱۹۹۷، سایبر متریک (مجازی سنجی) نامگذاری شده است.
- وب سنجی شباهت‌های زیادی با مطالعات علم سنجی، اطلاع سنجی، و کتاب سنجی دارد.

وب سنجی (webometrics)

□ به طور کلی پژوهش‌های وب سنجی درون دو گروه کلی قرار می‌گیرند: یکی تحلیل پیوند و دیگری ارزیابی عملکرد موتورهای کاوش.

□ بحث مهم در مطالعات وب سنجی، بررسی جنبه‌های مختلف پیوندها و استنادهای وبی است که با مطالعه و بررسی این عناصر می‌توان ارتباطات علمی در محیط وب را سنجید. چهار حوزه زیر، پژوهش‌های مرتبط با وب سنجی به‌شمار می‌آیند:

تحلیل محتوای صفحات وب

تحلیل ساختار پیوندهای وبی

تحلیل میزان استفاده از وب

تحلیل فناوریانه وب (شامل عملکرد موتورهای کاوش)

وب سنجی (webometrics)

- در روابط میان حوزه‌های علم سنجی، کتاب سنجی، وب سنجی باید گفت که حوزه وب سنجی را کتاب سنجی کاملاً احاطه کرده است. زیرا اسناد وبی، اطلاعات ثبت شده‌ای هستند که در صفحات وب ذخیره شده‌اند.
- وب سنجی را تاحدودی علم سنجی پوشش داده است؛ همانگونه که امروزه خیلی از فعالیت‌های تحقیقاتی مبتنی بر وب هستند .
- وب سنجی به چند دلیل اهمیت دارد:
 - داده‌ها و ابزارهای آن رایگان هستند؛
 - حوزه تقریباً جدیدیست، از این رو یافتن پرسش‌های پژوهش در آن آسان است؛
 - از آنجا که وب متغیر است یافتن سوالات پژوهشی جدید و جذاب، ساده است
- پس می‌توان گفت در واقع، وب‌سنجی به بررسی جنبه‌های کمی منابع وب و تحلیل پیوندها با استفاده از قوانین کتاب‌سنجی و اطلاع‌سنجی می‌پردازد.
- یکی از زیر شاخه‌های وب‌سنجی، ضریب تأثیرگذاری وب است.
- در ایران وب سنجی (وبومتريک) را ایمان حلاوتی بنیانگذاری کرده‌است، وی هم‌اکنون رئیس انستیتو وبومتريک ایران است.

<http://webometrics.info>

- رتبه بندی وبومتریکس (وب سنجی دانشگاه های دنیا) در سال ۲۰۰۴ توسط آزمایشگاه سایبرمتریک، واحدی از انجمن ملی تحقیقات اسپانیا، بر اساس شاخصی مرکب از چهار پارامتر تهیه شد.
- این رتبه بندی هر ساله در دی (ژانویه) و تیر (جولای) به روز می شود و یک مقیاس وبی برای دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی فراهم میآورد.
- این رتبه بندی میزان فعالیت علمی وب گاه های آموزشی را بصورت دوره ای نشان می دهد.
- موسسات آموزش عالی و مراکز تحقیقاتی کشورهای در حال توسعه در این روش رتبه بندی، با قرار دادن دستاوردهای علمی خود بر روی اینترنت می توانند وضعیت بهتری پیدا کنند چرا که ممکن است در فضای واقعی نسبت به دانشگاههای تراز اول دنیا بسیار فاصله داشته باشند اما با این روش می توانند وضعیت خود را در فضای مجازی بهتر نمایان کنند
- در حال حاضر ۳۱ هزار موسسه آموزشی عالی از بیش از ۲۰۰ کشور دنیا در این نظام رتبه بندی شده اند.

اهداف وبومتریکس

- شاخص های وبومتریکس به این دلیل بوجود آمده اند که میزان توجه موسسات و دانشگاهها را به نشر اینترنتی دانش نشان دهد.
- هدف اصلی این رتبه بندی حمایت از طرح های دسترسی آزاد به منظور افزایش انتقال علم و دانش تولید شده توسط دانشگاهها به کل جامعه است.
- هدف از این رتبه بندی ارزیابی طراحی وب سایتها و میزان بازدید آنها نیست و در واقع رتبه مناسب برای یک دانشگاه تنها در صورتی امکان پذیر است که حضور آن دانشگاه در فضای مجازی، آینه ای تمام نما از دانشگاه در فضای واقعی باشد
- دانشگاه های با کیفیت آموزشی بالا ممکن است به دلیل عدم تمایل به سیاست های انتشار اینترنتی، در این نوع رتبه بندی رتبه مورد انتظار خود را بدست نیاورند.
- یکی دیگر از اهداف این رتبه بندی، ارزیابی جهانی دانشگاهها است و بدین منظور تلاش شده است تا موسسات و دانشگاههای معتبر در همه کشورهای دنیا (توسعه یافته و در حال توسعه) ارزیابی شوند

اهداف وبومتریکس

شاخص های وب سنجی

INDICATORS	MEANING	METHODOLOGY	SOURCE	WEIGHT
PRESENCE	Public knowledge shared	DISCONTINUED		
VISIBILITY	Web contents impact	Number of external networks (subnets) linking to the institution's webpages (normalized and then the maximum value is chosen)	Ahrefs Majestic	50%
TRANSPARENCY (or OPENNESS)	Top cited researchers	Number of citations from TOP 310 authors (excluding the top 30 outliers) See Transparent Ranking for additional info	Google Scholar Profiles	10%
EXCELLENCE (or SCHOLAR)	Top cited papers	Number of papers amongst the top 10% most cited in each one of the all 27 disciplines of the full database Data for the five year period: 2017-2021	Scimago	40%

A few practical facts about the Ranking

Since 2004, the Ranking Web (or Webometrics Ranking) is published twice a year (data is collected during the first weeks of January and July for being public at the end of both months), covering more than **31 000 Higher Education Institutions** worldwide. We intend to motivate both institutions and scholars to have a web presence that reflect accurately their activities. **If the web performance of an institution is below the expected position according to their academic excellence, university authorities should reconsider their web, open access and transparency policy, promoting substantial increases of the volume and quality of their electronic publications.**

Data is collected between 1 and 20 of January or July, depending of the edition. Each variable is obtained at least two times during that period and the maximum value is chosen for discarding mistakes or errors. Volatility of search engines is very high, so figures can be different and not easily replicated if the search is performed days later. Google info is very geographically biased, so for our purposes the data are collected using the google.com mirror domain, English as language of the interface and Madrid (Spain) as location.

Final publication is done about the END of January or July, usually not before the 28th. We reserve the right to correct minor errors, mainly those related to the names of institutions, but also specific problems with the data. As a general rule we do not discuss any figure or provide the raw values supporting specific ranks.

Bad practices

شاخص های وب سنجی

□ حضور در وب (presence): بررسی تعداد صفحات موجود در وب. این بررسی شامل تمامی صفحات مربوط به دامین اصلی و ساب دامین سایت دانشگاه می باشد. شاخص مورد استفاده سایت Webometrics در این رابطه موتور جستجوی گوگل می باشد. بنابراین ساخت تعداد صفحات بیشتر منجر به افزایش امتیاز دانشگاه در این شاخص می گردد.



About 3,550 results (0.23 seconds)

Google promotion

Try Google Search Console

www.google.com/webmasters/

Do you own **asaums.ac.ir**? Get indexing and ranking data from Google.

asaums.ac.ir
https://qaemlib.asaums.ac.ir · Translate this page

home: کتابخانه بیمارستان قائم:

گواهی کارگاه جستجوی ساده و پیشرفته منابع اطلاعاتی · ویدئوی آموزشی جست و جوی نظام مند منابع (دکتر نادیا سانیه) · ویدئوی آموزشی انواع مقالات در علوم پزشکی (با تدریس ...

asaums.ac.ir
https://sci.asaums.ac.ir · Translate this page

home: واحد علم سنجی دانشکده علوم پزشکی اسدآباد:

اخبار و اطلاعیه ها · سایت های مرتبط · لینک های مفید.

شاخص های وب سنجی

□ رویت پذیری (Visibility): از طریق مکاتبه با سایر دانشگاه های علوم پزشکی کشور و مراکز در ارتباط با زیرپورتال های دانشگاه، جهت قرار دادن لینک آدرس پورتال اصلی دانشگاه و زیرپورتال های آن در وب سایت مراکز فوق ، می توان این شاخص را ارتقا داد.

شاخص اصلی سایت Webometrics برای بررسی این موضوع دو سایت مرجع Majestic seo و ahrefs است.

صرف وجود وب سایت در یک دانشگاه یا موسسه تحقیقاتی و وجود صفحات متنوع و متعدد در آن دلیل بر وجود امکان دسترسی به منابع موجود در وب سایت آن موسسه و یا مرکز تحقیقاتی نیست.

قابلیت جستجوپذیری صفحات وب یک دانشگاه از طریق موتورهای جستجو و امکان بازیابی منابع موجود در وب سایت یک دانشگاه اهمیت زیادی دارد.

شاخص های وب سنجی

In link: یکی از معیارهای اندازه گیری این شاخص تعداد پیوندها یا لینک های داده شده به صفحات وب سایت موسسه توسط دیگر سایت هاست. به عبارت دیگر چندبار به صفحات این موسسه یا مرکز تحقیقاتی در وب سایت های دیگر ارجاع شده است.

روش نمره دهی این شاخص نیز محاسبه تعداد کل پیوندهای خارجی یا همان **in link** ها به صفحات وب موسسه مذکور از طریق جستجوگرهای **Exalead, live search, Yahoo** است که در نهایت نتایج براساس مقیاس لگاریتمی نرمال شده و مورد مقایسه قرار گرفته، مبنای رتبه بندی قرار می گیرند.

شاخص های وب سنجی

به طور خلاصه شاخص های زیر در قابلیت مشاهده یا **Visibility** موثرند:

تعداد **external inlink** ها که در سایت های دیگر به سایت دانشگاه موردنظر داده اند.

تنوع لینک ها: تعداد لینک های داخل وب سایت دانشگاه

رتبه صفحه که شامل وزن لینک های مرتبط به آن است.

تعداد **self link** های وب سایت دانشگاه

شاخص های وب سنجی

وب سایت های دانشگاهی کشور حداقل می بایست دو زبانه باشند زیرا سنجش معیارهای اصلی رتبه اغلب وابسته به زبان انگلیسی است.

فاکتور G که عبارت از رتبه بندی وب دانشگاه ها براساس شمارش تعداد لینک های دریافتی وبسایت دانشگاه مربوطه از وب سایت های سایر دانشگاهها، با استفاده از موتور جستجوی گوگل است

G factor در واقع شاخص محبوبیت یا اهمیت وب سایت هر دانشگاه از دیدگاه سایر موسسات علمی است. این شاخص به بررسی دانشگاه از طریق وب سایت می پردازد. فاکتور G مرکزیت وب سایت دانشگاه را در شبکه وب سایت های دانشگاهی اندازه میگیرد.

شاخص های وب سنجی

دسترسی و آشکار سازی فایل ها (Openness): تحلیل استنادی اعضا هیئت علمی دانشگاه بر اساس ایجاد پروفایل کاربری در سایت گوگل اسکالر

تمامی فایل های دارای کیفیت محتوایی از جمله فایل های آموزشی و مقالات از جمله از نوع , docx , ppt , doc , pdf مورد بررسی قرار می گیرد. مرجع مورد استفاده در این شاخص Google Scholar است.

باید پیگیری شود مقالات مجله علمی و پژوهشی مراکز بصورت صحیح در سایت Scholar Google ایندکس گردد. از جمله موارد مهم قید آدرس Affiliation دانشگاه در مقالات است. مقاله ای که فاقد آدرس صحیح دانشگاه باشد، برای نویسندگان و دانشگاه متبوع وی مشکلاتی را از نظر استفاده از مزایای آن ایجاد خواهد نمود.

شاخص های وب سنجی

تعالی و کیفیت Excellence تعداد مقالاتی که به طور میانگین بالای 10 درصد بیشترین استناد را در 26 رشته بخود اختصاص داده اند. داده ها در دوره 5 ساله و از سایت Scimago استخراج می شود.

مقالات علمی منتشر شده در مجلات جهانی تاثیر بسزایی در رتبه نهایی دانشگاه دارد.

رتبه بندی دانشگاه های جهان در وبومتریکس

Current edition
Universities: January 2023
Edition 2023.1

About Us

- About Us
- Contact Us

About the Ranking

- Methodology
- Objectives
- FAQs
- Notes
- Previous editions

Resources

- Best Practices

MAJESTIC

ahrefs

QL2

World

ranking	University	Det.	Country	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*
1	Harvard University	🇺🇸	USA	1	1	1
2	Stanford University	🇺🇸	USA	3	2	4
3	Massachusetts Institute of Technology	🇺🇸	USA	1	3	15
4	University of California Berkeley	🇺🇸	USA	4	4	27
5	University of Oxford	🇬🇧	UK	15	5	5
6	University of Michigan	🇺🇸	USA	8	10	8
7	University of Washington	🇺🇸	USA	6	80	10
7	Cornell University	🇺🇸	USA	5	15	23
9	Columbia University New York	🇺🇸	USA	9	7	18
10	Johns Hopkins University	🇺🇸	USA	16	35	7
11	University of Pennsylvania	🇺🇸	USA	14	12	19
12	University of Cambridge	🇬🇧	UK	20	6	14
13	University of California Los Angeles UCLA	🇺🇸	USA	21	8	20
14	Yale University	🇺🇸	USA	11	13	29
15	UCL University College London	🇬🇧	UK	44	11	6
16	University of Toronto	🇨🇦	Canada	35	24	13
17	University of California San Diego	🇺🇸	USA	27	9	24
18	University of Minnesota System	🇺🇸	USA	12	18	52
19	Pennsylvania State University	🇺🇸	USA	10	31	58
20	University of Wisconsin-Madison	🇺🇸	USA	13	22	61

رتبه بندی دانشگاه های ایران در وبومتریکس

Current edition
Universities: January 2023
Edition 2023.1

About Us

- About Us
- Contact Us

About the Ranking

- Methodology
- Objectives
- FAQs
- Notes
- Previous editions

Resources

- Best Practices

MAJESTIC

ahrefs

QL2

Iran (Islamic Republic of)

ranking	World Rank	University	Det.	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*
1	295	University of Tehran	👉	547	398	206
2	464	Tehran University of Medical Sciences	👉	1426	285	286
3	630	Shahid Beheshti University of Medical Sciences	👉	1645	473	487
4	646	Sharif University of Technology Tehran	👉	1508	611	523
5	747	Amirkabir University of Technology	👉	2762	580	453
6	857	Tabriz University of Medical Sciences	👉	3189	595	547
7	871	Iran University of Science & Technology Tehran	👉	3520	660	519
8	921	Isfahan University of Medical Sciences	👉	1811	673	948
9	944	Mashhad University of Medical Sciences	👉	3066	667	657
10	947	Ferdowsi University of Mashhad	👉	2851	659	692
11	980	Iran University of Medical Sciences	👉	4027	651	586
12	999	Isfahan University of Technology	👉	3671	640	655
13	1018	Shiraz University	👉	3568	735	675
14	1021	Shiraz University of Medical Sciences	👉	3286	624	761
15	1035	Shahid Behashti University	👉	3211	799	756
16	1050	University of Tabriz	👉	5387	709	507
17	1144	Islamic Azad University	👉	4070	6553	74
18	1247	University of Guilan	👉	3430	1029	1051
19	1409	Payam Noor University	👉	4507	1109	1086

رتبه بندی دانشگاه های جهان در وبومتریکس

ranking	World Rank	University	Det.	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*
160	10412	Islamic Azad University, Qazvin	🇮🇷	15011	4500	7212
161	10442	Imam Sadq University	🇮🇷	7725	6553	7212
162	10761	Art University of Isfahan	🇮🇷	12349	5559	7212
163	10769	University of Gonbad e Qabus	🇮🇷	15758	3595	7212
164	11159	Asadabad School of Medical Sciences and Health Services	🇮🇷	8692	6553	7212
165	11299	High Institute for Research and Education in Transfusion Medicine	🇮🇷	29502	6553	4456
166	11514	Al Mustafa International University	🇮🇷	9162	6553	7212
167	12037	Road Housing & Urban Development Research Center	🇮🇷	9874	6553	7212
168	12443	Sayyed Jama'eddin Al-Abadi University	🇮🇷	21517	6553	6071
169	12645	Ardakan University	🇮🇷	18296	3819	7212
170	12867	Islamic Sciences and Culture Academy	🇮🇷	10929	6553	7212
171	12915	Industrial Management Institute	🇮🇷	10987	6553	7212
172	13289	University of Religions and Denominations (University of Islamic Sects)	🇮🇷	11443	6553	7212
173	13306	Jundi Shapur University of Technology, Dezful	🇮🇷	17502	4854	7212
174	13393	University of Torbat Heydarieh	🇮🇷	14015	6227	7212
175	13675	Sabalan University of Advanced Technologies	🇮🇷	31731	6553	3337
176	13941	Imam Khomeini Education and Research Institute	🇮🇷	12272	6553	7212
177	14411	Mofid University Qom (Ghom)	🇮🇷	12866	6553	7212
178	14893	Pavam Noor University, Mashhad	🇮🇷	13464	6553	7212

ارتباط بین وبومتریکس و موتورهای جستجو

تمامی فاکتورهای وبومتریکس از طریق موتورهای جستجو بدست می آید. بنابراین برای اینکه بتوان در وبومتریکس رتبه وب سایت را افزایش داد باید استاندارد های SEO را در آن رعایت کرد. موتورهای جستجو دارای دو بخش اصلی هستند

خزنده ها و سازنده های ایندکس

شبکه جهانی وب را شبکه ای از موانع در یک اتوبان شهری بزرگ در نظر بگیرید. هر مانع، یک سند (معمولاً یک صفحه وب ولی گاهی یک پی.دی.اف، عکس، غیره) منحصر به فرد دارد. موتورهای جستجو در کل این شبکه حرکت می کنند (یا در اصطلاح میخزند) موانع را پیدا کرده و بدین طریق بهترین مسیر ممکن را پیدا میکنند. اولین باری که موتورهای جستجو این صفحات را پیدا میکنند کد آنها را در یک درایور بزرگ ذخیره می کند تا در جستجو بعدی مورد استفاده قرار بگیرد. این درایور که یک وسیله ذخیره سازی بسیار بزرگ است حجم عظیمی از اطلاعات را در خود نگاه می دارد.

ارتباط بین وبومتریکس و موتورهای جستجو

آماده کننده ی پاسخ ها

موتور های جستجو ماشین های پاسخ دهی هستند وقتی یک شخص جستجویی انجام می دهد موتور جستجو نیاز به پیدا کردن اطلاعات از میان میلیارد ها سند و انجام دو کار زیر دارد:

- پیدا کردن اطلاعاتی که مرتبط هستند و یا برای جستجو کننده مفید است.
- رتبه بندی نتایج به دست آماده

هر دوی این موارد اهمیت و ارتباط SEO را مشخص می کند

پروژه جدید وبومتریکس

پروژه جدیدی که وبومتریکس از ابتدای سال ۲۰۱۵ آغاز کرده است رتبه بندی دانشمندان و محققین برتر دنیا و در هر کشور است. دو پارامتر این رتبه بندی اعداد H-INDEX و CITATION است که هر دو از Google Scholar بدست آمده اند. این پروژه به مرور در حال تکمیل است

Resources

- Best Practices



2. Only **living authors** are included. Please inform us of the profiles of deceased researchers included unnoticed.
3. Only authors citing an **email address** in their profiles are included
4. The high energy physicists with **hyper-authored papers** are excluded.
5. Authors with **more than one profile** are not added
6. For informative purposes we publish a [list of unclean, incomplete or incorrect profiles](#): Comments and suggestions are welcomed (in a few days).



RANK	NAME	ORGANIZATION	H INDEX	CITATIONS
1	Ronald C Kessler	Harvard University	316	466308
2	JoAnn E Manson	Brigham and Women's Hospital; Harvard Medical School	300	383680
3	Robert Langer	Massachusetts Institute of Technology MIT	297	359953
4	Graham Colditz	Washington University in Saint Louis	295	349617
5	Shizuo Akira	Osaka University	291	409348
7	Frank B Hu	Harvard University	285	400594
8	Michael Graetzel	Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne	283	419520
9	Bert Vogelstein	Johns Hopkins University	277	459791
10	Zhong Lin Wang	Georgia Institute of Technology	273	319505
11	Gordon Guyatt	McMaster University	272	338204
12	Michael Karin	University of California at San Diego	269	306810
13	Salim Yusuf	McMaster University	267	417306
14	Xiaoning Zhang	Icahn School of Medicine at Mount Sinai	262	309384

tions?user=EicYvbwAAAAJ

موارد غیر قانونی ارتقا رتبه وبومتریکس دانشگاه

- رتبه بندی سایت ها بر اساس حجم و کیفیت محتوی منتشر شده در سایت های دانشگاهی می باشد که این محتوی باید نتیجه فعالیت هیات علمی و سایر اعضا دانشگاه باشد. استفاده از روشهای غیر مجاز زیر به جهت بهبود رتبه بندی، صرفنظر از غیر اخلاقی بودن این امر، طبق قوانین بین المللی مشمول مجازات می باشد
- استفاده بدون مجوز از مطالب علمی نویسندگان غیر عضو دانشگاه
- استفاده از مطالب علمی خارجی جهت بهبود رتبه بندی سایت
- افزایش غیر واقعی تعداد فایل های وب سایت با روش هایی مثل تقسیم یک فایل به تعداد زیادی فایل و یا استفاده از یک محتوی در فرمتهای مختلف
- نقض قوانین کپی رایت

موارد غیر قانونی ارتقا رتبه وبومتریکس دانشگاه

- راه اندازی سایتهای انجمنی **Forum** خارج از دامنه دانشگاه جهت دانشجویان برای ایجاد لینک های زیاد به دانشگاه
- افزایش غیر واقعی تعداد لینک ها با خریداری لینک به **farm link** ها.
- در ارزیابی های وبومتریکس، به دانشگاههای خاطی، رتبه ۹۹۹۹۹ام داده می شود. همچنین اگر شاخص **Visibility** بیش از ۸۰ درصد متوسط شاخصهای دیگر باشد و یا در مواردی که در شاخص **Openness** تعداد فایل های **PDF** بیش از ۳۰۰۰۰ عدد و بیش از یک سوم اندازه سایت باشد، مقدار صفر برای شاخص مربوطه و رتبه ۹۹۹۹۹ برای دانشگاه لحاظ می شود.

اقدامات بهبود وبومتریکس دانشگاه ها

- وب سایت نشریات دانشگاه تحت دامنه اصلی دانشگاه قرار گیرد.
- وب سایت بیمارستانها، مراکز تحقیقاتی، و مراکز درمانی بهداشتی در سطح شهرستان و روستا تحت نام دامنه اصلی دانشگاه قرار گیرند.
- کلیه مستندات فایل های word، excel، powerpoint در شاخه های قابل دسترس در سایت دانشگاه قرار گیرند.
- بانکهای اطلاعات مقالات علوم پزشکی کشور در سایت دانشگاهها قرار گیرند.
- هر دانشگاه لینک صفحه دربرگیرنده آدرس همه دانشگاه های علوم پزشکی کشور را در صفحه اصلی خود قرار دهد
- دانشگاهها با تعامل با دانشگاههای وزارت علوم، آدرس دانشگاه خود را در سایت دانشگاه آنها قرار دهند.
- با هماهنگی استاندار و مسئولین عالی استان، سایت های محلی استان آدرس سایت دانشگاه را به عنوان لینک در صفحه اصلی خود قرار دهند.

اقدامات بهبود وبومتریکس دانشگاه ها

- با تعامل با سایت های برتر کشور، آدرس سایت دانشگاه در این سایتها قرار گیرد.
- انجام مصاحبه با خبرگزاری ها و سایت های خبری به صورت برنامه ریزی شده و قرار دادن آدرس سایت دانشگاه در مصاحبه ها و خبرها
- ایجاد انباره های موضوعی و بانک های اطلاعاتی تحت وب با صفحات قابل دسترسی توسط موتورهای جستجو
- ایجاد فضای هاستینگ شرکت های همکار دانشگاه تحت نام دامنه دانشگاه
- تعداد صفحات سایت در رتبه بندی کلی سایت موثر است. اما باید صفحات پرمحتوا باشند. لذا باید دانشگاه تلاش کند تعداد صفحات وب سایت را با مطالب پرمحتوا و مرتبط افزایش دهد.
- آدرس ها و Domain های متفرقه در رتبه بندی لحاظ نمی گردد. لذا مراکز تابعه دانشگاه های علوم پزشکی کشور باید از داشتن سایت مجزا پرهیز کنند و همگی زیر مجموعه Domain دانشگاهی خود قرار گیرند.

اقدامات بهبود وبومتریکس دانشگاه ها

- با توجه به اینکه یکی از معیارهای اصلی افزایش دهنده حجم وب سایت، وجود منابع الکترونیک بین المللی از جمله بانک های اطلاعاتی، مجلات و مقالات است، لذا دانشگاه باید لینک منابع الکترونیک بین المللی، ملی و بومی خود را در صفحه اصلی وب دانشگاه و به صورت **first click** قرار دهد.
- در صورت وجود فضای کافی، صفحه اختصاصی با طراحی شخصی در اختیار دانشجویان و اساتید قرار گیرد تا تعداد وبلاگهای زیر مجموعه **Domain** اصلی دانشگاه افزایش یابد.
- با توجه به سیاستهای حاضر در راستای جذب دانشجویان خارجی، تغییر تحولات در نظام آموزشی و همچنین ارتقاء رتبه وبومتریک، دانشگاههای علوم پزشکی کشور باید اقدام به عملی کردن آموزش از راه دور نمایند. در این خصوص وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی با توجه به فازهای عملیاتی و گزارش پیشرفت کار دانشگاهها، حمایت مالی خواهد نمود.
- فایل های اسلایدهای دروس تئوری اساتید **ppt** و جزوات درسی اساتید در فرمت **Doc, pdf** در سایت در بخش گروه آموزشی مربوطه قرار گیرد.
- رزومه اساتید به زبانهای فارسی و انگلیسی در فرمت **html, doc, pdf** قابل دسترس باشد .
- در رزومه اساتید بخش مقالات، طرحهای تحقیقاتی، پایان نامه ها تکمیل گردد و هریک از این موارد به صفحه اصلی مقاله یا طرح و غیره لینک شود. در صورتیکه مقالات در سایت های معتبری ایندکس شده است باید آدرس اینترنتی منبع اطلاعاتی رزومه قید گردد. همچنین ذکر آدرس اینترنتی دانشگاهی ضروری است.
- طرح درس های گروه های مختلف آموزشی در فرمتهای **HTML, DOC, PDF** در بخش گروه آموزشی مربوطه قرار گیرد. گزارشهای سالانه و ماهانه دانشگاه در فرمت در وب سایت قرار گیرد

اقدامات بهبود وبومتریکس دانشگاه ها

- فایل های اسلایدهای کنفرانس های کلاسی دانشجویان ارشد و دکترای تخصصی در فرمت DOC و PDF در سایت در بخش گروه آموزشی قرار گیرد.
- پایان نامه ها و طرح های تحقیقاتی در لینک مجموعه های کتابخانه الکترونیک دانشگاه قرار گیرد.
- نام دانشگاه در سر صفحه کلیه صفحات و حتی در متن هر صفحه ذکر شود تا موتور جستجو موارد بیشتری را بازیابی نماید.
- بهینه سازی موتورهای جستجو با توجه به ساختار فنی وب سایت انجام گردد.
- ایندکس کردن وب سایت در موتورهای جستجوی معتبر از جمله , Search Live, Google, Yahoo Exalead کلیه لینکها در تمامی مسیرها تعریف شود برای مثال ممکن است نام یک استاد در چندین صفحه سایت عنوان شود در گروه آموزشی، در قسمت پژوهشگران، مدیران. بدیهی است در کلیه صفحات نام این فرد به رزومه آموزشی پژوهشی مرتبط باشد.
- به منظور معرفی وب سایت دانشگاه به سایر سازمان ها و افزایش بازدید کنندگان وب سایت، ضروری است منابع با قابلیت توزیع در وب سایت دانشگاه قرار گیرد. منظور از این منابع کتاب های الکترونیکی یا ۱۰ مقالات مفید و یا حتی ارائه محصولات نرم افزاری رایگان در سایت دانشگاه است. به حق کیی رایت در این مورد دقت شود.
- استانداردهای طراحی وب سایتها رعایت شود.
- وب سایت دانشگاه به طور مستمر روزآمد سازی گردد

سوآلی دارید بفرمایید



باتشکر از توجه شما

